

KẾ HOẠCH
tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội
“Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới; Đề án số 25-ĐA/TU, ngày 29/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác thông tin xấu độc, quan điểm sai trái, thù địch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 105-KH/TU, ngày 01/6/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên thực hiện Chương trình hành động của Ban Chỉ đạo 35 Trung ương thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng. Nhằm đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền thông tin tích cực, ứng dụng mạnh mẽ khoa học, công nghệ và chuyển đổi số để nâng cao hiệu quả tuyên truyền trên không gian mạng; Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội “Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I - năm 2026 (sau đây gọi tắt là Cuộc thi), nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua Cuộc thi, tiếp tục đổi mới cách làm công tác tuyên truyền trên không gian mạng theo hướng gần gũi, sinh động, phù hợp với xu hướng truyền thông hiện nay; khuyến khích người dân trở thành chủ thể sáng tạo và lan tỏa những điều tích cực trong đời sống xã hội.
- Góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người, văn hóa, lịch sử, thiên nhiên và khát vọng phát triển của tỉnh; lan tỏa những câu chuyện đẹp, việc làm ý nghĩa, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong lao động, học tập, sản xuất, kinh doanh và đời sống thường ngày.
- Tạo môi trường để cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tham gia xây dựng “dòng chảy thông tin tích cực” trên mạng xã hội; góp phần đấu tranh, phản bác thông tin xấu độc bằng những nội dung chân thực, nhân văn, có sức thuyết phục.
- Qua Cuộc thi, phát hiện thêm các cộng tác viên, hạt nhân truyền thông số tích cực phục vụ công tác tuyên truyền lâu dài của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các tác phẩm dự thi phải bảo đảm đúng định hướng chính trị, phù hợp chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phản ánh chân thực, có tính nhân văn, truyền cảm hứng và tạo được hiệu ứng tích cực trong cộng đồng.

- Công tác tổ chức, chấm chọn và bình chọn phải công khai, minh bạch, khách quan; ứng dụng công nghệ để thống kê, đo lường chính xác hiệu quả tương tác; có cơ chế kiểm soát, phát hiện và xử lý các hành vi gian lận.

- Việc tổ chức Cuộc thi phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, công khai, minh bạch; tạo được hiệu ứng truyền thông tích cực và sự hưởng ứng rộng rãi trong xã hội.

II. NỘI DUNG, CHỦ ĐỀ CÁC TÁC PHẨM DỰ THI

Các tác phẩm tham gia Cuộc thi tập trung phản ánh những câu chuyện đẹp, hình ảnh đẹp, việc làm ý nghĩa gắn với vùng đất, con người và đời sống xã hội của tỉnh Thái Nguyên.

Nội dung thể hiện tập trung vào một số nhóm chủ đề sau:

(1) *Chuyện đẹp về lịch sử, truyền thống và quê hương cách mạng*: Những câu chuyện về vùng An toàn khu (ATK), các di tích lịch sử, địa chỉ đỏ; truyền thống yêu nước, tinh thần cách mạng và niềm tự hào về quê hương Thái Nguyên. Khuyến khích các tác phẩm khai thác chiều sâu lịch sử bằng góc nhìn mới, cách thể hiện gần gũi, dễ tiếp cận với giới trẻ.

(2) *Chuyện đẹp về văn hóa và bản sắc xứ Trà*: Các giá trị văn hóa truyền thống, văn hóa trà Thái Nguyên; đời sống văn hóa của đồng bào các dân tộc; những nét đẹp trong phong tục, lễ hội, nghệ thuật dân gian, tiếng nói, trang phục, ẩm thực và sinh hoạt cộng đồng,... Khuyến khích các nội dung thể hiện vẻ đẹp bình dị, chân thực của con người Thái Nguyên hôm nay.

(3) *Chuyện đẹp về thiên nhiên, du lịch và cuộc sống vùng Việt Bắc*: Hình ảnh Hồ Núi Cốc, Hồ Ba Bể, các điểm du lịch sinh thái, bản làng vùng cao, cảnh sắc thiên nhiên, nhịp sống đời thường và trải nghiệm khám phá quê hương,... Khuyến khích các tác phẩm có góc quay đẹp, cảm xúc thật, tạo cảm hứng du lịch và trải nghiệm.

(4) *Chuyện đẹp về con người Thái Nguyên và cuộc sống hôm nay*: Người tốt, việc tốt; tấm gương vượt khó; thanh niên khởi nghiệp; hoạt động thiện nguyện; bảo vệ môi trường; xây dựng nông thôn mới, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hiện đại; đô thị văn minh,... Khuyến khích các tác phẩm phản ánh những điều tích cực bình dị trong đời sống thường ngày, có ý nghĩa, có khả năng tạo cảm hứng và lan tỏa trong cộng đồng.

(5) *Chuyện đẹp về Đảng trong cuộc sống hôm nay*; học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; mô hình chuyên đổi số; Bình dân học vụ số; xây dựng chính quyền số, xã hội số; những mô hình, cách làm hiệu quả trong thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và các nghị quyết của tỉnh...

III. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ, THỂ LOẠI DỰ THI

1. Đối tượng tham dự Cuộc thi

Cuộc thi dành cho mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài tỉnh Thái Nguyên; khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, văn nghệ sĩ, nhà báo, giáo viên, học sinh, sinh viên, lực lượng vũ trang, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tích cực tham gia.

Khuyến khích các nhà sáng tạo nội dung (KOLs, KOCs), các Tiktoker, Vlogger địa phương; kiều bào và người nước ngoài yêu mến Thái Nguyên; các tập thể, cơ quan, đơn vị, trường học, địa phương xây dựng sản phẩm dự thi theo nhóm nhằm tăng tính lan tỏa và tạo phong trào rộng khắp trên không gian mạng.

2. Thể loại dự thi xét trao giải

(1) Bài viết kèm ảnh (Text & Photo)

- Độ dài từ 300 đến 700 từ.
- Có ít nhất 01 ảnh minh họa do tác giả thực hiện hoặc có quyền sử dụng hợp pháp.
- Khuyến khích các bài viết ngắn gọn, giàu cảm xúc, có chi tiết đời thường và cách kể tự nhiên.

(2) Video ngắn/clip ngắn

- Thời lượng từ 01 đến 03 phút.
- Có thể quay bằng điện thoại, máy quay hoặc các thiết bị phù hợp.
- Khuyến khích các video có câu chuyện rõ ràng, hình ảnh đẹp, cảm xúc chân thực; nội dung sáng tạo, thông điệp rõ ràng.
- Hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với nền tảng Facebook, TikTok, YouTube và mạng xã hội khác, không vi phạm bản quyền.

(3) Chùm ảnh/Photo story

- Từ 03 đến 20 ảnh có chú thích.
- Nội dung phản ánh một câu chuyện, một nhân vật, một không gian văn hóa hoặc thông điệp cụ thể.

(4) Các sản phẩm truyền thông số khác

Khuyến khích các hình thức thể hiện sáng tạo, như: Phóng sự ngắn, phỏng vấn nhanh; video ghi hình trải nghiệm thực tế, infographic; poster; câu chuyện truyền cảm hứng; thơ, lời nói sáng tạo

Ban Tổ chức khuyến khích những sản phẩm có cách thể hiện mới, gần gũi với người dùng mạng xã hội nhưng vẫn bảo đảm tính nhân văn, văn hóa và phù hợp thuần phong mỹ tục.

Lưu ý: Tác phẩm dự thi sử dụng ngôn ngữ chính là Tiếng Việt. Các tác phẩm có sử dụng tiếng nước ngoài hoặc tiếng dân tộc thiểu số phải có bản dịch hoặc phụ đề Tiếng Việt tương ứng.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC CUỘC THI

1. Thời gian xét, trao tặng giải thưởng

- Phát động Cuộc thi: Dự kiến tháng 6/2026.
- Thời gian tiếp nhận tác phẩm: Từ khi phát động Cuộc thi đến 17h00 ngày 15/11/2026.
- Thời gian bình chọn, lan tỏa trên nền tảng số: Từ thời điểm tác phẩm được đăng tải hợp lệ đến 17h00 ngày 15/11/2026.
- Tổ chức chấm giải: Tháng 11/2026.
- Tổng kết và trao giải: Dự kiến tháng 12/2026.

2. Địa điểm tổ chức chương trình tổng kết và trao giải: Dự kiến tại Trường quay S1, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên (số 226 Bến Oánh, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên)

V. BAN TỔ CHỨC, HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO VÀ QUY TRÌNH XÉT TẶNG THEO QUY ĐỊNH CUỘC THI

1. Thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi

Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi do đồng chí Giám đốc Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên là Trưởng Ban. Thành viên là lãnh đạo một số cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Thành lập Hội đồng Giám khảo

- Ban Tổ chức Cuộc thi ra quyết định thành lập Hội đồng Giám khảo, Ban Sơ khảo và Tổ Thư ký. Tác phẩm được chọn chấm qua hai vòng sơ khảo và chung khảo.

- Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Sơ khảo, Tổ Thư ký không được tham dự Cuộc thi.

- Tùy theo số lượng tác phẩm tham dự Cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ quyết định quy mô, thành phần Hội đồng Giám khảo đảm bảo phù hợp.

- Các thành viên Hội đồng Giám khảo làm việc theo nguyên tắc tập thể, bỏ phiếu kín cho từng thể loại và quyết định theo đa số, ít nhất phải có 2/3 thành viên Hội đồng bỏ phiếu đồng ý.

3. Quy trình xét tặng giải thưởng

Bước 1: Tổ Thư ký, Ban Sơ khảo tiếp nhận tác phẩm dự thi; kiểm tra điều kiện, tiêu chí theo Thể lệ; loại bỏ các tác phẩm không hợp lệ (vi phạm bản quyền, nội dung không phù hợp, thiếu thông tin...).

Bước 2: Tổ Thư ký, Ban Sơ khảo tiến hành phân loại tác phẩm theo từng thể loại (bài viết, video clip, chùm ảnh...); tổng hợp, lập danh sách và hồ sơ tác phẩm đủ điều kiện gửi Hội đồng Giám khảo.

Bước 3: Hội đồng Giám khảo tổ chức chấm vòng sơ khảo, lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu vào vòng chung khảo theo tiêu chí đã ban hành.

Bước 4: Hội đồng Giám khảo tiếp tục đánh giá, chấm điểm các tác phẩm vào chung khảo; thảo luận, bỏ phiếu kín để lựa chọn các tác phẩm đạt giải theo cơ cấu giải thưởng.

Bước 5: Tổ Thư ký tổng hợp kết quả chấm giải, lập biên bản, báo cáo Ban Tổ chức xem xét, quyết định công nhận kết quả và danh sách tác phẩm đạt giải.

Bước 6: Ban Tổ chức công bố kết quả chính thức và tổ chức trao giải theo kế hoạch.

Lưu ý: Sau 15 ngày kể từ khi kết quả vòng chung khảo được công bố công khai trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nếu không có khiếu nại, Ban Tổ chức hoàn chỉnh thủ tục, phê duyệt và tổ chức trao giải thưởng.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ NGUỒN KINH PHÍ

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 10 triệu đồng

- 03 Giải Nhì: Mỗi giải 8 triệu đồng

- 05 Giải Ba: Mỗi giải 5 triệu đồng

- 08 Giải Khuyến khích: Mỗi giải 2 triệu đồng

- 02 Giải phụ (lượt chia sẻ, tương tác cao, sáng tạo, ấn tượng...): Mỗi giải 3 triệu đồng

Ban Tổ chức Cuộc thi có thể điều chỉnh cơ cấu giải thưởng theo thực tế.

2. Nguồn kinh phí: Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi theo quy định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng tổ chức Cuộc thi trên địa bàn tỉnh. Định hướng nội dung chính trị, tư tưởng; bảo đảm các nội dung của Cuộc thi bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và nhiệm vụ chính trị của tỉnh. Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai Cuộc thi tại các địa phương, cơ quan, đơn vị.

Tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Sơ khảo Cuộc thi; phối hợp thẩm định nội dung chính trị, tư tưởng đối với các tác phẩm vào vòng chung khảo và các tác phẩm đề nghị trao giải; tham mưu xử lý các vấn đề phát sinh liên quan đến định hướng tuyên truyền trong quá trình tổ chức Cuộc thi.

Theo dõi, tổng hợp tình hình, kết quả triển khai Cuộc thi; phối hợp tham mưu Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy sơ kết, tổng kết, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong tổ chức và tham gia Cuộc thi.

2. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

Là cơ quan thường trực Cuộc thi, chủ trì tham mưu tổ chức Cuộc thi hằng năm; là đầu mối tiếp nhận, quản lý, tổng hợp các tác phẩm tham dự Cuộc thi. Chủ trì tham mưu Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy ban hành các văn bản liên quan; tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Sơ khảo, Tổ Thư ký giúp việc; xây dựng thể lệ, tiêu chí chấm giải, kế hoạch truyền thông, tổ chức phát động, tổng kết và trao giải Cuộc thi.

Xây dựng dự toán kinh phí; bảo đảm các điều kiện phục vụ tổ chức Cuộc thi theo quy định. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi trên các nền tảng báo chí, truyền thông và mạng xã hội; hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi; tiếp nhận, quản lý hồ sơ dự thi; tổng hợp, phân loại tác phẩm; phục vụ công tác chấm sơ khảo, chung khảo và xét trao giải.

Tham mưu Ban Tổ chức giải quyết các khiếu nại, phản ánh, kiến nghị liên quan đến Cuộc thi; tổng hợp kết quả, báo cáo Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy) và đề xuất các nội dung khen thưởng theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh

Thực hiện công tác quản lý nhà nước về báo chí, hướng dẫn các cơ quan báo chí truyền thông của tỉnh tuyên truyền rộng rãi các nội dung của Cuộc

thi. Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên trong việc lựa chọn các chuyên gia, nhà báo có uy tín trong lĩnh vực báo chí tham gia vào Hội đồng Giám khảo; cử cán bộ tham gia phối hợp trong quá trình tổ chức xét giải và trao giải khi có yêu cầu.

4. Công an tỉnh

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Cuộc thi chấp hành các quy định của pháp luật về an ninh mạng, sử dụng mạng xã hội và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

Chỉ đạo các phòng chuyên môn liên quan phối hợp xây dựng phương án đảm bảo an ninh, an toàn trong quá trình tổ chức Cuộc thi; theo dõi, rà soát, phát hiện và phối hợp xử lý khi có khủng hoảng truyền thông hoặc tin giả liên quan đến Cuộc thi. Tuyên truyền rộng rãi các nội dung của Cuộc thi trên nhóm Cộng đồng KOL - Quản trị viên Thái Nguyên.

5. Ban Chỉ đạo 35/ Ban Công tác 35 các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

Căn cứ Kế hoạch này xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị; đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, nội dung, thể lệ Cuộc thi.

Vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, lực lượng vũ trang và Nhân dân tích cực tham gia; phát huy vai trò của lực lượng nòng cốt, cộng tác viên dư luận xã hội, quản trị viên các trang, nhóm, fanpage, tài khoản mạng xã hội trong việc sáng tạo, chia sẻ và lan tỏa các tác phẩm dự thi.

Chủ động phát hiện, giới thiệu các tác phẩm có chất lượng, có sức lan tỏa cao; theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng liên quan đến Cuộc thi; kịp thời báo cáo, đề xuất xử lý các vấn đề phát sinh.

Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, tổng hợp kết quả triển khai gửi Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy (qua Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên) để tổng hợp theo quy định.

6. Trung tâm Thông tin tỉnh, Liên hiệp Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh, Hội Nhà báo tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên các phương tiện thông tin, nền tảng số và trong đội ngũ hội viên, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động. Phối hợp lan tỏa các tác phẩm tiêu biểu, có giá trị tuyên truyền cao; góp phần tạo hiệu ứng truyền thông tích cực và sức lan tỏa sâu rộng trong xã hội.

Các đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao; kịp thời báo cáo, phản ánh những vấn đề phát sinh về Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy (qua Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên) để tham mưu chỉ đạo giải quyết (*Có Thẻ lệ Cuộc thi gửi kèm*).

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo 35 Trung ương (*báo cáo*);
- Thường trực Tỉnh ủy (*báo cáo*);
- Các thành viên Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy;
- Các cơ quan chuyên trách tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy;
- Công an tỉnh;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Ban Chỉ đạo 35/Ban Công tác 35 các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Liên hiệp Hội Văn học nghệ thuật tỉnh;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- Các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại Thái Nguyên;
- Lưu Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy.

NguyenVietDung-253

PHÓ BÍ THƯ
kiêm
TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO

Bùi Văn Lương

THẺ LỆ
Cuộc thi sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội
“Thái Nguyên - Lời hay, việc đẹp” lần thứ I năm 2026
(Kèm theo Kế hoạch số 88-KH/BCĐ, ngày 16/6/2026
của Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy Thái Nguyên)

I. NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

1. Đối tượng tham dự

- Cuộc thi dành cho mọi công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc trong và ngoài tỉnh Thái Nguyên; khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, thanh niên, văn nghệ sĩ, nhà báo, giáo viên, học sinh, sinh viên, lực lượng vũ trang, các nhà sáng tạo nội dung số và Nhân dân tích cực tham gia.

- Khuyến khích các nhà sáng tạo nội dung (KOLs, KOCs), các Tiktoker, Vlogger địa phương, kiều bào và người nước ngoài yêu mến Thái Nguyên; các tập thể, cơ quan, đơn vị, trường học, địa phương xây dựng sản phẩm dự thi theo nhóm nhằm tăng tính lan tỏa và tạo phong trào rộng khắp trên không gian mạng.

2. Thể loại tham dự:

a) Bài viết kèm ảnh (Text & Photo): Độ dài từ 300 đến 700 từ. Có ít nhất 01 ảnh minh họa do tác giả thực hiện hoặc có quyền sử dụng hợp pháp. Khuyến khích các bài viết ngắn gọn, giàu cảm xúc, có chi tiết đời thường và cách kể tự nhiên.

b) Video ngắn/clip ngắn: Thời lượng từ 01 đến 03 phút. Có thể quay bằng điện thoại, máy quay hoặc các thiết bị phù hợp. Khuyến khích các video có câu chuyện rõ ràng, hình ảnh đẹp, cảm xúc chân thực; nội dung sáng tạo, thông điệp rõ ràng. Hình thức thể hiện linh hoạt, phù hợp với nền tảng Facebook, TikTok, YouTube và mạng xã hội khác, không vi phạm bản quyền.

c) Chùm ảnh/Photo story: Từ 03 đến 20 ảnh có chú thích. Nội dung phản ánh một câu chuyện, một nhân vật, một không gian văn hóa hoặc thông điệp cụ thể.

d) Các sản phẩm truyền thông số khác: Khuyến khích các hình thức thể hiện sáng tạo, như: Phóng sự ngắn, phỏng vấn nhanh; video ghi hình trải nghiệm thực tế; infographic; poster; câu chuyện truyền cảm hứng; thơ, lời nói sáng tạo.

Ban Tổ chức khuyến khích những sản phẩm có cách thể hiện mới, gần gũi với người dùng mạng xã hội nhưng vẫn bảo đảm tính nhân văn, văn hóa và phù hợp thuần phong mỹ tục.

Lưu ý: Tác phẩm dự thi sử dụng ngôn ngữ chính là Tiếng Việt. Các tác phẩm có sử dụng tiếng nước ngoài hoặc tiếng dân tộc thiểu số phải có bản dịch hoặc phụ đề Tiếng Việt tương ứng.

II. QUY ĐỊNH CỤ THỂ

1. Tiêu chuẩn xét thưởng

1.1. Đối với tác giả

- Tác giả phải chấp hành tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

- Các tác giả có tác phẩm đoạt giải được tặng Giấy chứng nhận, tiền thưởng, được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Gửi tác phẩm đúng thời gian quy định của cơ quan, tổ chức. Được vận động bình chọn trên các nền tảng cá nhân. Không giới hạn phạm vi.

- Bản quyền tác phẩm thuộc về tác giả. Tác giả chịu trách nhiệm về quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc các quy định tại Thể lệ Cuộc thi.

1.2. Đối với tác phẩm

a) Về nội dung, tư tưởng

- Các tác phẩm dự thi phải bảo đảm đúng định hướng chính trị, phù hợp chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phản ánh chân thực, có tính nhân văn, truyền cảm hứng và tạo được hiệu ứng tích cực trong cộng đồng.

- Bảo đảm tính chính xác, khách quan, có tính phát hiện, phản ánh kịp thời những chuyển biến tích cực của tỉnh Thái Nguyên trên các lĩnh vực: phát triển kinh tế - xã hội, hạ tầng giao thông, chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, cải cách hành chính, văn hóa, giáo dục, y tế, bảo đảm an sinh xã hội và đời sống Nhân dân.

- Khuyến khích các tác phẩm khai thác những câu chuyện “người thật, việc thật”, gương người tốt, việc tốt, hành động đẹp, nghĩa cử nhân văn, mô hình hay, cách làm sáng tạo; lan tỏa tinh thần trách nhiệm vì cộng đồng, phát ngôn chuẩn mực, ứng xử văn minh trên không gian mạng; góp phần xây dựng hình ảnh con người Thái Nguyên nghĩa tình, năng động, văn minh và phát triển.

- Tác phẩm đồng thời cần tuyên truyền, quảng bá các giá trị lịch sử, văn hóa, truyền thống cách mạng; hình ảnh quê hương, con người Thái Nguyên; bản sắc văn hóa trà, văn hóa dân tộc, du lịch, ẩm thực, danh lam thắng cảnh và các giá trị đặc trưng của địa phương.

- Khuyến khích các tác phẩm phản ánh thành tựu đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, cải cách hành chính; các sáng kiến, mô hình hiệu quả góp phần xây dựng tỉnh Thái Nguyên phát triển nhanh, bền vững, văn minh, hiện đại.

b) Về tác động xã hội và hiệu quả lan tỏa

- Về hình thức sử dụng: Ban Tổ chức toàn quyền sử dụng các tác phẩm đoạt giải phục vụ cho công tác tuyên truyền và thực hiện các nhiệm vụ chính trị, các hoạt động không nhằm mục đích thương mại mà không phải trả bất kỳ chi phí nào.

2. Điều kiện tham dự giải:

Các tác phẩm dự thi là sản phẩm mới, chưa từng tham gia hoặc đạt giải tại bất kỳ cuộc thi nào khác; chưa được sử dụng để dự thi ở các cuộc thi tương tự trong cùng thời điểm. Tác phẩm được đăng tải công khai trên các nền tảng mạng xã hội theo đúng quy định của Ban Tổ chức (có gắn hashtag bắt buộc, còn hiển thị trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi). Mỗi tác giả/nhóm tác giả có thể tham gia một hoặc nhiều tác phẩm, nhưng phải bảo đảm mỗi tác phẩm là một sản phẩm độc lập, không trùng lặp nội dung. Ban Tổ chức có quyền loại bỏ các tác phẩm vi phạm thể lệ, có dấu hiệu gian lận tương tác hoặc phát sinh tranh chấp bản quyền mà không cần thông báo trước.

Hashtag bắt buộc

#LoiHayViecDepThaiNguyen2026

#NghỉQuyếtVàoCuộcSống

#BaovaPTTHThaiNguyen

3. Cách thức tham gia, chấm điểm

3.1. Cách thức tham gia

Bước 1: Đăng tác phẩm trên Facebook cá nhân (chế độ công khai) trong thời gian diễn ra Cuộc thi.

Bước 2: Sao chép link bài đăng (không chỉnh sửa nội dung sau khi gửi).

Bước 3: Gửi link + thông tin cá nhân (Họ tên, địa chỉ, số điện thoại, số Căn cước/Căn cước công dân, số tài khoản cá nhân, ngân hàng) về: Inbox Fanpage “Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên” hoặc Google Form do Ban Tổ chức cung cấp.

3.2. Chấm điểm

- Điểm Ban Giám khảo: 70%, gồm: Nội dung, thông điệp; tính sáng tạo; chất lượng kỹ thuật; tính định hướng.

- Điểm tương tác: 30%, tính trên Fanpage “Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên” (*Trường hợp bằng điểm sẽ ưu tiên tác phẩm có điểm Ban Giám khảo cao hơn*).

- Các tác phẩm đủ điều kiện sẽ được Ban Tổ chức đăng tải trên Fanpage “Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên” để bình chọn công khai. Cách tính điểm:

01 lượt cảm xúc (Like, tim) = 01 điểm

01 lượt bình luận hợp lệ = 02 điểm

01 lượt chia sẻ công khai = 03 điểm

Quy định: Mỗi tài khoản chỉ được tính 01 lượt tương tác hợp lệ cho mỗi hành động. Tương tác phải từ tài khoản thật, hoạt động bình thường. Ban Tổ chức có quyền rà soát, loại bỏ tương tác không hợp lệ.

4. Hình thức, số lượng, mức chi giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 10 triệu đồng

- 03 Giải Nhì: Mỗi giải 8 triệu đồng

- 05 Giải Ba: Mỗi giải 5 triệu đồng

- 08 Giải Khuyến khích: Mỗi giải 2 triệu đồng

- 02 Giải phụ (Lượt chia sẻ, tương tác cao, sáng tạo, ấn tượng...): Mỗi giải 3 triệu đồng

Ban Tổ chức có thể điều chỉnh cơ cấu giải thưởng theo thực tế.

III. QUY ĐỊNH VỀ VIỆC XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG

1. Thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi

Ban Chỉ đạo 35 Tỉnh ủy thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi do đồng chí Giám đốc Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên là Trưởng Ban. Thành viên là lãnh đạo, cán bộ một số cơ quan, đơn vị liên quan.

2. Thành lập Hội đồng Giám khảo:

- Ban Tổ chức Cuộc thi ra quyết định thành lập Hội đồng Giám khảo và Tổ Thư ký. Tác phẩm được chọn chấm qua hai vòng sơ khảo và chung khảo.

- Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Sơ khảo, Tổ Thư ký không được tham dự Cuộc thi.

- Tùy theo số lượng tác phẩm tham dự Cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ quyết định quy mô, thành phần Hội đồng Giám khảo đảm bảo phù hợp.

- Các thành viên Hội đồng Giám khảo làm việc theo nguyên tắc tập thể, bỏ phiếu kín cho từng thể loại và quyết định theo đa số, ít nhất phải có 2/3 thành viên Hội đồng bỏ phiếu đồng ý.

3. Quy trình xét tặng giải thưởng

Bước 1: Tổ Thư ký, Ban Sơ khảo tiếp nhận tác phẩm dự thi; kiểm tra điều kiện, tiêu chí theo Thể lệ; loại bỏ các tác phẩm không hợp lệ (vi phạm bản quyền, nội dung không phù hợp, thiếu thông tin...).

Bước 2: Tổ Thư ký, Ban Sơ khảo tiến hành phân loại tác phẩm theo từng thể loại (Bài viết, video clip, chùm ảnh...); tổng hợp, lập danh sách và hồ sơ tác phẩm đủ điều kiện gửi Hội đồng Giám khảo.

Bước 3: Hội đồng Giám khảo tổ chức chấm vòng sơ khảo, lựa chọn các tác phẩm tiêu biểu vào vòng chung khảo theo tiêu chí đã ban hành.

Bước 4: Hội đồng Giám khảo tiếp tục đánh giá, chấm điểm các tác phẩm vào chung khảo; thảo luận, bỏ phiếu kín để lựa chọn các tác phẩm đạt giải theo cơ cấu giải thưởng.

Bước 5: Tổ Thư ký tổng hợp kết quả chấm giải, lập biên bản, báo cáo Ban Tổ chức xem xét, quyết định công nhận kết quả và danh sách tác phẩm đạt giải.

Bước 6: Ban Tổ chức công bố kết quả chính thức và tổ chức trao giải theo kế hoạch.

4. Thời gian nhận tác phẩm, bình chọn, chấm giải, công bố kết quả và tổ chức trao giải

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi: Từ khi phát động Cuộc thi đến 17h00 ngày 15/11/2026.

- Thời gian bình chọn: Từ thời điểm tác phẩm được đăng tải hợp lệ đến 17h00 ngày 15/11/2026.

- Tổ chức chấm giải: Tháng 11/2026.

- Công bố và trao giải: Dự kiến tháng 12/2026.

- Địa điểm trao giải: Dự kiến tại Trụ sở Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.

Sau 15 ngày kể từ khi kết quả vòng chung khảo được công bố công khai trên các phương tiện truyền thông đại chúng, nếu không có khiếu nại, Ban Tổ chức hoàn chỉnh thủ tục, phê duyệt và tổ chức trao giải thưởng.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các tổ chức, cá nhân có liên quan phản ánh về Phòng Nội dung số - Bộ phận thường trực Cuộc thi của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên. Địa chỉ: Số 226 Bến Oánh, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên; Fanpage: <https://www.facebook.com/tntvdigital/> để tổng hợp, báo cáo Ban Tổ chức Cuộc thi xem xét, điều chỉnh kịp thời.